



CERCLE 3

Jusqu'à l'objectif final

GRAND
PUBLIC

Contacter les médias locaux pour parler du projet et de la campagne : presse, radio, TV locales

Contacter les collectivités locales, pouvoirs publics, personnes influentes locales pour relayer et soutenir les projets

Installer une cagnotte solidaire chez les commerçants du coin

Continuer les publications sur les réseaux sociaux

Communication offline locale : distribution de flyers chez les commerçants, sur les marchés, collecte dans la rue : apporter une tablette sur place ou collecter le liquide

Relances de son cercle 1 et 2

Publier un article sur Carenews

Entreprise booster pour boucler la campagne
